



CEPAL



BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA



International Centre for Trade
and Sustainable Development

2da Mesa Redonda sobre Comercio y Desarrollo Sostenible

7-8 de noviembre 2011 - Montevideo, Uruguay
Ballroom del SHERATON MONTEVIDEO HOTEL
Agenda Preliminar

LUNES 7 DE NOVIEMBRE

08:30-09:00 Inscripciones

09:00-09:30 Palabras de Bienvenida

Seminario

Las dos primeras sesiones del evento serán paneles conducidos por expertos en los respectivos temas y con la participación como comentaristas de las autoridades y otros expertos invitados. Con ellos se espera dar una visión amplia del contexto actual en el comercio internacional y del papel, situación y perspectivas de América Latina, en particular en comparación con lo que sucede y viene sucediendo con Asia.

09:30-11:00 Recomposición del Comercio Mundial. Progresos en Asia y Reprimarización Exportadora en América Latina.

Durante las últimas décadas, el modelo exportador asiático ha rendido importantes frutos en materia de crecimiento del comercio de esa región. El acelerado crecimiento de las exportaciones de China y de los países del sudeste asiático han llevado a que la participación de esa región en el comercio mundial aumentara significativamente, lo que a su vez ha reconfigurado el mapa de las corrientes comerciales a nivel mundial. Al mismo tiempo, América Latina ha experimentado crecimientos importantes en sus niveles de comercio y de PIB, pero pierde participación en el mercado mundial. Lo más grave, es que ese crecimiento se debe en gran parte a la exportación de materias primas precisamente a los mercados emergentes en Asia o impulsadas por los precios internacionales que ellas han inducido en el mercado. Se conocen muy bien los riesgos que conlleva este modelo de dependencia respecto a las materias primas, en materia de desarrollo sostenible.

En este módulo se presentarán y analizarán las características más sobresalientes de este proceso y se identificarán algunas causales o efectos previsibles del mismo. Entre otros, resulta interesante que la participación y el peso de las economías emergentes en algunos foros e instituciones se han vuelto una clave de la actual gobernanza económica mundial y en la institucionalidad multilateral comercial.

¿Cuál puede ser el papel de las economías emergentes más importantes en el desarrollo del comercio mundial después de la fase de expansión de la economía global y ante una eventual recesión en las economías desarrolladas? ¿Cuáles los efectos esperados para América Latina en general?

11:00-11:15 Receso

11:15-12:45 Procesos de Integración Comercial en Asia y Lecciones para América Latina

En la dinámica de la integración económica regional, la experiencia de la ASEAN es instructiva. Cuando finalizaba la década de los ochenta, cobraron fuerza en la economía mundial la globalización y la regionalización, en caminos unísonos. De este modo, se concretaron diversos tratados y acuerdos en todo el mundo y las economías asiáticas no escaparon a la “moda”. Han recorrido estos países un camino similar al de los países de América Latina, con la eliminación de barreras arancelarias, armonización de regímenes aduaneros, reconocimientos mutuos de procesos comercio y mantienen desarrollos pendientes en materia de barreras no arancelarias, servicios, armonización normativa y otros asuntos de integración más avanzada.

Pero ASEAN ofrece particularidades interesantes. Varios autores lo señalan, por ejemplo, como un modelo de acuerdo que solo enmarcó una realidad productiva que ya se había consolidado, a través de la integración de cadenas productivas en toda la región. Desde la perspectiva de integración más profunda, la Iniciativa Chiang Mai constituye una experiencia atractiva de mecanismo financiero para responder a las dificultades en la balanza de pagos y de liquidez a corto plazo en la región y que permite complementar o sustituir la disponibilidad de fondos financieros internacionales.

¿Qué hay entonces en el proceso asiático que pueda ser replicable o adaptable en América Latina? ¿Es la integración productiva, el nivel micro, un determinante mayor que los acuerdos en el desarrollo de la integración? ¿La experiencia de la región financiera asiática puede responder a las recientes preocupaciones expuestas en la cumbre de UNASUR?

12:45-14:30 Almuerzo Conferencia: América Latina en el escenario mundial. Una perspectiva desde el Uruguay - Embajador Luis Almagro.

Mesa Redonda

A partir de la tercera sesión, la metodología de trabajo será de mesa redonda, en la cual se invita a algunos expertos o panelistas que, en presentaciones más cortas, plantean los argumentos de discusión que serán debatidos por las autoridades y demás expertos. Los temas seleccionados, dan continuidad a la problemática planteada en el seminario de la mañana del lunes, pero con más énfasis en asuntos claves de la política comercial en los países de América Latina. Esta sesión será exclusiva para las autoridades, representantes de organismos y expertos invitados, con el ánimo de que la discusión sea lo más franca posible.

14:30-16:00 Tendencias y Desafíos para los TLC y otros acuerdos en América Latina

Desde los años 90, la negociación de tratados de libre comercio se convirtió en el principal instrumento de política comercial de varios países de América Latina, pero también se reactivaron esquemas subregionales de integración, como la Comunidad Andina y el Mercado Común Centroamericano y emergió el Mercosur. Los TLC han sido negociados entre países de América Latina con otros países en desarrollo, como China, Singapur y otros países asiáticos, pero también con países desarrollados (Estados Unidos, la Unión Europea). Los nuevos acuerdos incluyen compromisos en materia de protección de inversiones, liberalización de servicios y compras gubernamentales y compromisos en el régimen de protección de los derechos de propiedad intelectual, entre otros.

Hoy existen al menos tres enfoques con respecto a la forma de inserción al mercado internacional. En primer lugar, países como Colombia, Costa Rica, Chile y Perú, con una política muy activa de negociación de TLC y negociaciones bilaterales o plurilaterales con numerosos países de la región y fuera de ella. En segundo lugar, los países miembros de Mercosur sólo negocian “en bloque” acuerdos con terceros países. Finalmente, los países del ALBA que tiene una posición opuesta y crítica de los TLC y han optado por la cooperación económica y política.

El propósito es analizar las distintas modalidades de inserción internacional con sus coincidencias y diferencias y evaluar las perspectivas en el comercio de los países de la región. Identificar oportunidades y desafíos.

16:00-16:15 Receso

16:15-17:45 Comercio y cambio climático

El mundo enfrenta a un escenario de precios altos para los distintos tipos de commodities y materia primas, que se originan, en gran medida, en la fuerte expansión de China, India y otras economías emergentes, ávidas de recursos naturales. Esta situación explica en parte el auge de exportaciones primarias en América Latina.

Además de los riesgos asociados con la inestabilidad en el desarrollo productivo de América Latina que conlleva esta situación, el grueso de las exportaciones regionales sigue concentrado en un número relativamente pequeño de productos que ejercen una gran presión sobre los recursos naturales y el medio ambiente (agua, bosques, diversidad y suelos) y tienen un potencial de emisiones contaminantes elevado.

Se busca propiciar un debate sobre el tema e identificar políticas y acciones necesarias para hacer frente al dilema descrito. ¿Deben los países exportadores de materias primas y recursos naturales retomar herramientas tradicionales para la administración de sus divisas extraordinarias? ¿Cuentan los países de América Latina con institucionalidad suficiente para hacer un adecuado control de la presión sobre el medio ambiente, sin perder afectar los beneficios del auge primario-exportador? ¿Existen experiencias positivas en esta materia, dentro o fuera de América Latina, que puedan ser replicadas por todos los países afectados?

MARTES 8 DE NOVIEMBRE

Mesa Redonda

A partir de la tercera sesión, la metodología de trabajo será de mesa redonda, en la cual se invita a algunos expertos o panelistas que, en presentaciones más cortas, plantean los argumentos de discusión que serán debatidos por las autoridades y demás expertos. Los temas seleccionados, dan continuidad a la problemática planteada en el seminario de la mañana del lunes, pero con más énfasis en asuntos claves de la política comercial en los países de América Latina. Esta sesión será exclusiva para las autoridades, representantes de organismos y expertos invitados, con el ánimo de que la discusión sea lo más franca posible.

09:00-10:30 Iniciativas de Apoyo al Comercio para la Región

Bajo diferentes estrategias en cada uno de los países de la región, América Latina ha elevado de manera significativa su nivel inserción internacional y ha colocado al comercio como motor o factor determinante del crecimiento económico y el desarrollo. Aunque ha aumentado el comercio de los países y su participación en el PIB, la región pierde espacio en el mercado mundial y no han tenido el éxito esperado, los esfuerzos en diversificación.

Todo parece indicar que, independientemente del modelo de inserción internacional, siguen siendo pertinentes los temas más tradicionales y transversales de la política comercial. La institucionalidad sectorial; el entorno regulatorio; los bienes públicos para el comercio exterior cuyo desarrollo es todavía parcial o muy incipiente (facilitación de comercio, información, promoción y acompañamiento, asistencia técnica), entre otros.

Se invitará a diversas entidades a exponer las diferentes acciones en el ámbito de la política comercial que desarrollan ellos en apoyo y complemento a la labor en los países o la región en su conjunto. Se presentarán los resultados de una encuesta dirigida por International Trade Centre para la identificación de los obstáculos que enfrentan los exportadores en su actividad y propiciar una discusión renovada sobre los instrumentos tradicionales de política comercial.

10:30-10:45 Receso

10:45-12:30 Acciones y Opciones para Impulsar el Comercio y la Integración de América Latina

Sobre la base de una presentación de CAF, relacionada con la discusión del punto anterior, se desea poner en debate algunas opciones de acciones y líneas de trabajo que la entidad considera necesario incorporar en su propia agenda para apoyar e impulsar el comercio y la integración en la región. Se hace fundamental la participación de viceministros y otras autoridades en esta discusión para recoger el interés de los países sobre el particular.